



# COOL JAPAN AWARD 2019

## 応募要項

クールジャパンアワードは、  
一般社団法人クールジャパン協議会によって運営されています。

### 参加要領

クールジャパンアワードへの応募は、全ての実在する法人格または団体・個人に幅広く門戸を開いています。

#### 審査対象条件について

1. プロダクト、インテリア／建築、サービスデザイン、観光地・観光名所等ロケーション、文化・慣習等、アウトバウンド・インバウンドに資するもの・こと
2. 応募時に存在、もしくは2019年中に製品化もしくは発行されるものであること。

#### 登録・応募方法について

クールジャパンアワードへの応募には、応募用紙への記入、並びにA4三枚（縦向き）にまとめたプレゼンテーションシートの提出が求められます。応募は、自薦・他薦を問いません。内容をご確認の上、応募用紙とプレゼンテーションシートをメールまたは郵送でご送付下さい。郵送の場合は「〒107-0062 東京都港区南青山2-27-22 青山安田ビル7F クールジャパンアワード東京事務局宛」まで、メールの場合は各種資料を添付いただき、件名に「【事業者名】【COOL JAPAN AWARD 2019応募】とし、「tokyo@cooljapan.info」宛までお送りください（※締切日当日消印有効）。応募者は審査及び受賞した場合に求められるすべての素材や情報の提出に協力することとします。

### 全体スケジュール

本年度クールジャパンアワードは、以下のスケジュールとなります。

#### 登録・応募 ⇒ 審査 ⇒ アワード受賞及び受賞者特典

#### 応募期間2019年3月1日～4月15日

必要事項を記入した「応募用紙」と、応募対象についてまとめたA4三枚のプレゼンシートをお送りください。併せて事務局側では、全国の自治体産業振興課・商工会議所へのヒアリング、理事・顧問の推薦などにより、全国から広く応募対象の発掘も行います。

#### ・National Park部門について

インバウンド観光客の増加に伴い、外国人が喜ぶコンテンツの重要性がますます高まる中で、私たちは全国に34ある国立公園に着目しました。日本の雄大な自然の魅力が詰まった国立公園に、外国人の視線を入れることで、上信越高原国立公園内のスノーモンキー（「COOL JAPAN AWARD 2017」受賞コンテンツ）に続く、新たなキラースポットを本部門を通して発掘していきます（近日中に募集開始）。

審査セッション 2019年4月16日～4月31日

公募・発掘対象のポリシーチェックなどを事務局側で進め、ノミネート作品を確定したのち、外国人100人審査委員会メンバーによる審査を行い、本年度のクールジャパンアワード受賞対象を決定します。

入賞発表：2019年5月20日

表彰式：2019年5月27日（会場：京都御苑）

常設展示場：与路島 CJ CASA

海外展示：フランス パリ、ニューヨーク ブルックリン（COOL JAPAN NY Brooklyn K's Gallery by TARGET）（予定）

## 費用負担

### 無料（登録・審査費用）

#### 審査・展示に係る物品送付について

審査・展示のために現品の提出が必要となる場合、応募者は指定された日時までにクールジャパンアワード事務局宛に応募者負担にて現品を送付することが求められます。応募対象の返却を希望する場合は、応募者負担にて返却に必要な再利用可能な梱包資材をご用意ください。輸出入にかかる輸送費用や関税などの費用についても、応募者が負担するものとします。なお返却期限後は、応募現品は処分いたします。

クールジャパン協議会は提出される応募対象に対して適正な管理を行う義務を負わず、輸送や展示期間における損害や事故に対する保険を応募者側で準備することを推奨しています。

## 審査

応募対象は非公開の審査にて、国内外の外国人100人審査委員会メンバーが審査します。審査対象に直接的に関与する審査員は、当該審査対象の審査においては投票権を持ちません。審査基準に従い厳正なる審議により80%の支持を得た応募対象に対して「クールジャパンアワード」を授与します。審査員の決定は最終的なもので、その決定の根拠は開示されません。クールジャパン協議会は審査員の決定に対しいかなる影響力も行使いたしません。

#### 審査基準

1. 海外の眼で見て魅力的であること
2. ストーリーを持っているもの・こと
3. 各大陸担当の外国人審査員が、担当エリア（地域・大陸）にて売れる・人気が出ると判断するもの・こと

## 受賞後の流れ

審査員により選出された審査対象に対し、クールジャパンアワードが授与されます。受賞者は、「受賞者特典」サービスを利用することができます。

#### 「受賞者特典」サービス

1. COOL JAPAN 認定マークの無料無期限使用
2. 表彰式会場展示、京都展示、NY展示への展示権
3. オンラインエキシビジョンでの展示権
4. 京都・西陣織「田中伝」謹製の西陣織による賞状の授与

これらに記載する受賞対象に関する全ての文章、画像、音声ファイル、その他の公開情報はクールジャパン協議会がその著作権を有するものとします。クールジャパン協議会による書面での同意が無い場合、全体的若しくは部分的複製は許可されません。これらにかかる費用は別途取り決めるものとします。

※全ての画像や文章の著作権は受賞者に帰属します。受賞者はクールジャパンアワードに対し、一次的、地域若しくは内容の制限に関わらず、全ての著作権及び受賞作品に付属する著作権の行使を許可するものとし、クールジャパンアワードは創作者の氏名を公表する義務を負いません。創作者がクールジャパンアワードに異議申し立てを行う場合は、受賞者はこれらの申し立てに対してクールジャパンアワードを免責するものとします。

### 1. COOL JAPAN 認定マークの無料無期限使用

受賞対象用のCOOL JAPAN 認定マークを無料で提供いたします。受賞者は、受賞対象に関してクールジャパンアワードロゴを広告及びコミュニケーションのツールとして無期限で使用することができます。但し、受賞対象の形、素材、色または機能が変更になった場合は、クールジャパン協議会の判断によりロゴ使用を不可とすることがあります。

### 2. 表彰式展示、海外展示への展示権

受賞対象はクールジャパンアワードエキシビションにおいて実物展示をするほか、デジタル形式にて通年展示を行います。実物展示は、表彰式会場の他、海外でも行います。クールジャパン協議会は受賞者特典として実物の展示やデジタル形式での展示を行う権利を有し、受賞者はこれらの判断に対し、異議や不服の申し立てを行わないものとします。

### 3. オンラインエキシビションでの展示権

全ての受賞者とその受賞対象は、クールジャパンアワードオンラインエキシビションにおいて無期限で公開します。受賞対象は、画像及び文章での記載に加え、製造企業、プロジェクト所有者、デザイナーの情報も公表します。文章と画像の提出は必須であり、クールジャパン協議会は受賞者への予告なしで応募登録時の文章を修正、公表する権利を有します。また、文章や画像が、規定の形式、数量、品質で提出されない場合、クールジャパン協議会はその受賞対象をクールジャパンアワードオンラインエキシビションでの公表から除外する権利を有します。クールジャパン協議会は、クールジャパンアワードオンラインエキシビションに適した形式に、受賞対象の表示方法をデザインする権利を有します。

### 4. 京都・西陣織「田中伝」謹製の西陣織による賞状の授与

受賞者はクールジャパンアワード表彰式にて表彰されます。このイベントにおいて、アワード受賞者に対し、その栄誉を称え、西陣織で制作致しました賞状を授与します。複数枚、希望される方には、追加の費用にてご提供させていただきます。

## プレスと広報活動

クールジャパンアワード受賞対象はクールジャパン協議会のプレスおよび広報物にて報道します。クールジャパンアワードの審査後すぐに受賞作品を公表し、詳細な広報資料を発売します。

## おわりに

上記から逸脱する条項については書面により同意を得るものとします。上記にある一部の条項が無効となる場合もその他の条項の有効性に影響しないものとします。